

問題 1 マレーシアやインドネシアでは、資料のような事業を展開している日本の企業がみられる。次の文はそのことについて述べたものである。

X Y には、最も適なことばをア～エの中から選び、 Y には適することばを補い、文を完成させよ。

ただし、 Y は、表を参考にして市場ということばを使うこと。(鹿児島)

日本の企業の中には、 X を使用しないなど、イスラム教徒が安心して食べることができる食品の開発を行っている企業がある。その理由は、今後さらにマレーシアやインドネシアの Y ことが期待されるからである。

ア 牛肉 イ 豚肉 ウ 羊肉 エ 鶏肉

資料 日本企業の事業展開

(マレーシア)

A社は、ハラール認証を取得して、2010年からハラールマヨネーズの生産を開始した。

(インドネシア)

B社は、1990年代からハラール認証を取得し始め、調味料の製造・販売をしている。

※ハラール認証は商品などをイスラム教徒が安心して利用できることを認定するもので、ハラール認証を取得するとハラールマークを使用することができる。

ハラールマーク



表 各国の人口とイスラム教徒の割合(2010年)及び将来の人口予測

国名	2010年		将来の人口予測 (千万人)	
	人口 (千万人)	イスラム 教徒の割合 (%)	2030年	2050年
マレーシア	2.8	61.4	3.6	4.1
インドネシア	24.2	88.1	29.5	23.2
日本	12.7	0.1	12.0	10.7

